



ASSOCIATION INTERNATIONALE DES UNIVERSITES DU TROISIEME AGE  
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF UNIVERSITIES OF THE THIRD AGE  
ASOCIACION INTERNACIONAL DE LAS UNIVERSIDADES DE LA TERCERA EDAD  
INTERNATIONALE VEREINIGUNG DER SENIOREN UNIVERSITÄTEN  
ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE DELLE UNIVERSITA' DELLA TERZA ETA  
国际老年大学协会

## AIUTA-IAUTA Working Paper N°1



## Tourisme des Seniors



*Professeur François VELLAS*  
*Université du Troisième Age Toulouse*

*Avec le concours de : Wenjun HE*  
*Chenxu WANG*  
*Kehan XU*  
*Yang YANG*  
*Fan ZHANG*



## TABLE DES MATIERES

Introduction.....	2
<b>I. Caractéristiques du tourisme des seniors.....</b>	<b>3</b>
I-1. Faits marquants : Europe.....	5
ESPAGNE.....	5
FRANCE.....	5
I-2. Faits marquants : Asie et Pacifique.....	6
CHINE .....	6
INDONESIE .....	6
MONGOLIE .....	6
SINGAPOUR .....	6
AUSTRALIE .....	6
I-3. Faits marquants : Amérique.....	7
CANADA.....	7
LES ETAT-UNIS .....	7
I-4. Fait marquant : Afrique Sub Saharien et Moyen-Orient.....	8
AFRIQUE DU SUD .....	8
MAROC .....	8
TUNISIE.....	8
ILE DE LA REUNION & ILE DE MAURICE .....	8
<b>II. Importances économiques du tourisme des seniors.....</b>	<b>9</b>
II-1. Europe et Asie et Pacifique.....	11
II-2. Amérique, Afrique Sub Saharien et Moyen-Orient.....	12
<b>III. Produits touristiques du tourisme des seniors.....</b>	<b>13</b>
III-1. Circuits proposés.....	15
III-2. Tourisme médical et de sante.....	17
III-3. Tourisme d'éducation et conférence .....	18
<b>IV. Pays de : AIUTA/U3As/TED-AFL.....</b>	<b>19</b>

# Introduction

---

Le **Tourisme Senior** est l'un des secteurs qui va connaître les plus importants changements dans les prochaines années en raison de plusieurs facteurs, notamment : le vieillissement de la population, les changements profonds dans les attentes des nouveaux Seniors, les baisses prévisible des revenus, la pression de l'écologie, les migrations des Seniors en Europe, en France et entre régions françaises. C'est une restructuration profonde du secteur qui va se produire dans les prochaines années.

La tendance est de passer d'une consommation de groupe à une consommation hyper individualisée avec les nouveaux Seniors.

La cible Seniors des professionnels du tourisme n'est pas homogène, elle comprend les Jeunes Seniors encore en activité, les jeunes retraités et les personnes plus âgées. Pour beaucoup de Seniors, en particulier les plus âgés, les loisirs sont une acquisition récente. L'étude « Les Seniors et le tourisme » montre que les plus de 65 ans ont été moins habitués à partir en vacances (mais ces Seniors pensent de plus en plus à eux-mêmes et à leurs loisirs). Les Jeunes Seniors, par contre, ont un rapport aux vacances et au tourisme qui se rapproche de celui des jeunes.

L'étude « Les Seniors et le tourisme » confirme qu'ils cherchent des vacances qui « ont du sens », en privilégiant la découverte du patrimoine, la nature, la culture, la visite de musées et de jardins. les contacts avec les habitants.



L'équipe du Professeur François VELLAS des chercheurs du tourisme du seniors

# I. Caractéristiques du tourisme des seniors

---



*Le tourisme est l'un des premiers secteurs concernés par le vieillissement de la population. Les seniors constituent un marché de volume aujourd'hui, alors qu'il y a 20 ans, ce marché était un marché de niche. "Le monde du tourisme peut remercier les seniors. Peu importe la crise, ils partent en vacances." Les voyages sont leur 1<sup>er</sup> poste de dépenses.*

*La génération des plus de 50 ans porte un fort intérêt aux vacances. Les plus de 65 ans pèsent de plus en plus lourd dans l'économie du tourisme, par exemple, en Europe, ils représentaient 20% des dépenses en 2011 contre 15% en 2006.*

*Si certains vivent sous le seuil de pauvreté, d'autres à l'inverse disposent de retraites confortables et de beaucoup de temps libre. Certains aiment le luxe ou l'exotisme, d'autres les séjours éducatifs taillés sur mesure, l'aventure, les activités sociales ou de plein air.*



## I-1. FAITS MARQUANTS : EUROPE

### ESPAGNE

Selon l'IET, les touristes internationaux compris entre 45 et 64 ans représentaient 32,4% du tourisme total, et les plus de 64 ans représentaient 9,1%, soit 41,5% en tout. Ces pourcentages se maintiennent à peu près depuis l'année 2007, même s'il faut signaler une très légère baisse (33,4% pour les 45-64 ans en 2007). En revanche, ces chiffres sont en augmentation en relation à l'année 2005 (30,6% pour les 45-64 ans). Les statistiques de 2011 sont exactement les mêmes que celles de 2012.

European senior tourism :

- Programme complet de vacances en Espagne, pendant la basse saison touristique, pour les citoyens européens de plus de 55 ans.
- Subvention d'une partie du coût du voyage par le gouvernement espagnol, les communautés autonomes d'Andalousie, des îles Baléares et de Valence. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du concept du tourisme social, celui qui est accessible à tous, et dont la pratique répond au double principe de durabilité et solidarité.

### FRANCE

En France, cinq millions de personnes ont entre 65 et 75 ans et cinq millions ont plus de 75 ans. La population des plus de 55 ans devrait être de 34% en valeur absolue entre 2020 et 2050.

- Le taux de départ des personnes âgées progresse fortement depuis le milieu du XXe siècle. Ainsi, dans le cas de la France, 43% des personnes du troisième âge partaient au moins une fois dans l'année pour un séjour de 4 nuits minimum ; dix ans plus tard elles étaient 51% et 65% quarante ans plus tard.
- De plus les retraités partent plus longtemps. Parmi les personnes prenant des vacances, ce sont les 65 ans et plus qui partent le plus longtemps : 37 jours en moyenne en 2004 contre 26 jours pour l'ensemble de la population.
- La fréquence des départs augmente. Ainsi, en 1968, les vacanciers effectuaient 1,5 séjour par an alors qu'en 2004, ils partent aujourd'hui en moyenne 2,2 fois.
- Une très forte croissance démographique : Pour la France, en 2004, les plus de 60 ans représentaient 21% de la population. D'après les dernières projections démographiques établies par l'INSEE, en 2050 ils seraient 32%.
- L'importance du troisième âge dans la demande de vacances. De 2010 à 2030, elles devraient représenter de 10% à 12% de la population et de 14% à 15% des nuitées de vacances, si l'on applique les taux de départ observés en 2004.

## I-2. FAITS MARQUANTS : ASIE ET PACIFIQUE

### CHINE

En 2012, le nombre de senior de plus de 65 ans compte 185 millions, qui représentent 13,7% de la population totale en Chine. Ce chiffre-là est supérieur au nombre de senior en Europe, et il est même plus que la totalité de nombre de senior en Afrique, Amérique entier et l'Océanie.

Selon l'estimation, en 2030, la proportion de seniors en Chine d'entre 60-65 ans sera 22,3% et celle de plus de 65 ans sera 15,2%. Et en 2040, les proportions seront respectivement 25% et 20%. En 2050, le nombre de senior qui a plus de 60 ans s'élève à 40 million dont la ration de la population totale de la Chine dépassera 25,2%.

### INDONESIE

En 2011, 14.5% de touristes internationaux sont les seniors qui sont plus de 55 ans, on peut trouver l'évolution de nombre d'arrivées pour les seniors pendant 5 ans, plus en plus des seniors internationaux ont choisi l'Indonésie comme la destination de vacance.

### MONGOLIE

En 2012, les touristes internationaux d'âge 45-64 ans représentent 35%. Les seniors de plus de 65 ans représentent 19% des touristes venus en Mongolie. Les séniors représentent en enjeu pour le tourisme du pays, parce que leur pouvoir d'achat est plus important, ils ont plus de temps libre et Ils n'ont généralement plus d'enfant à charge.

### SINGAPOUR

Il y a les activités aux quelles des seniors s'intéressent. On peut voir que Singapour peut bien satisfaire les préférences des seniors. Donc Singapour attire bien des seniors : visiter les sites historiques, shopping, animation adaptée (des activités tranquilles ex : visiter des zoos), musées et expositions, festivals et événements. Le nombre des visiteurs séniors a eu une tendance d'accroître. De 2006 à 2011, le nombre d'arrivées des séniors a augmenté de 49%. Le taux de croissance par an est 8,2%. Le tourisme des seniors devient de plus en plus important.

### AUSTRALIE

Le vieillissement de la population est devenu un phénomène mondial, et en même temps c'est une opportunité pour le développement du tourisme. Plus précisément le tourisme des séniors. Puisque les séniors d'aujourd'hui veulent profiter des plaisirs de la vie, notamment à travers les voyages. Selon National Seniors Australie, les séniors sont des personnes qui ont 50 ans ou plus.

## I-3. FAITS MARQUANTS : AMERIQUE

### CANADA

Le marché des 55 ans et plus représente 38,2% du total des voyageurs étrangers en 2012 soit 6,1 millions de seniors qui voyagent au Canada.

39,5% des marchés ciblés par la Commission canadienne du tourisme - les Etats Unis, le Royaume Uni, la France, l'Australie, le Japon, la Corée du Sud, le Mexique, le Brésil, la Chine et l'Inde, pays développés mais de plus en plus pays émergents à fort potentiel démographique - correspondent à une clientèle de seniors. Le plus souvent, ce sont des voyageurs longue durée notamment pour le tourisme transatlantique.

#### ***Principaux Marchés***

##### Les touristes seniors américains

Le marché des 55 ans et plus constitue le plus important segment de voyageurs américains au Canada et représente 44,5% de tous les voyageurs d'agrément américains en 2012 (10,1M)

##### Les touristes seniors britanniques

Le plus important marché étranger pour le Canada en dehors des US. Le segment des 50 ans et plus est le segment le plus important du marché britannique et représente plus de 40% des visiteurs en provenance du Royaume Uni en 2012 (597000).

##### Les touristes seniors français

Les voyageurs de 55 ans et plus représentent 25,7% du marché français en 2012 (421000).

### LES ETAT-UNIS

Comme il est dans la plupart des pays développés, la « jeune marché des seniors » est le plus grand et le plus riche marché de niche est aux Etats-Unis. On estime qu'il comprend quelque 78 millions de personnes et sur les 9 prochaines années, il aura une augmentation de plus de 60 années vieilles voyageurs par an de 3,5%

La Floride constitue en outre la plus grande concentration américaine de retraités, attirés par le climat, 16,8% de la population ayant plus de 65 ans.

Phénomène des « snowbirds » : En 2005, on comptait 575 000 retraités canadiens âgés de 55 ans et plus installés en Floride. 81% d'entre eux sont propriétaires d'une résidence secondaire pour de longs séjours (Sarasota, Tampa County) en raison d'une fiscalité clémente qui incite l'investissement étranger mais il existe également une grande proportion de camping-caristes surnommés « greynomads ».



## I-4. FAITS MARQUANTS : AFRIQUE

### AFRIQUE DU SUD

De nombreux attraits touristiques concernent les seniors mais une mise en tourisme tardive. Parce qu'elle possède un véritable potentiel touristique, l'Afrique du Sud s'est rapidement imposée, au lendemain de son ouverture, comme une destination incontournable en Afrique.

Une entrée récente mais remarquable dans l'ère du tourisme. Bien qu'elle n'ait ni une ancienne, ni une riche tradition touristique, l'Afrique du Sud est devenue en l'espace de quinze ans une des destinations les plus prisées de l'Afrique subsaharienne.

### MAROC

Entre 20.000 et 25.000 retraités français vivent au Maroc. 40.000 ont choisi de séjourner durablement au Maroc. Sans surprise, par nationalité, ce sont les français qui se placent en première position, suivis des Britanniques et des Allemands, qui trouvent leur bonheur à Marrakech, à Agadir ou encore sur l'axe Rabat-El jadida. Marrakech, bien entendu reste un choix privilégié. Les européens y sont très nombreux. Ils restaurent en masse des riads. Plus de 2 000 retraités ont pris place dans des lieux de villégiatures à l'instar de certains villages proches Agadir. Dans dix ans, le million de résidents venus d'Europe devrait être atteint.

### TUNISIE

Le nombre de touristes seniors russes âgés de 60 à 85 ans augmente de 20-30% chaque année. Les seniors préfèrent passer l'hiver en Tunisie (1 220 voyages vendu par une agence française en 2012-2013). 18 000 retraités autrichiens sont venus en Tunisie entre 2009 et 2010 dans le cadre de l'accord signé entre le ministère du Tourisme et une grande association de retraités autrichiens. 45% de la clientèle du tourisme de bien-être est représentée par les personnes âgées de 40 à 59 ans, 34% par les seniors dont 20% sont des retraités. 3 millions de curistes sont principalement tunisiens, mais aussi lybiens et algériens

### ILE DE LA REUNION & ILE DE MAURICE

On compte environ 506 millions de personnes âgées de plus de 55 ans. En 2025, ce chiffre devrait s'élever à 820 millions. A la Réunion, le nombre de seniors représente plus de 12% de la population. A l'île Maurice, le nombre de seniors représente 8% de la population. On constate que pour l'année 2011 : Il y a eu 173 515 touristes de plus de 50 ans qui ont visités l'île, 80% d'entre eux sont des métropolitains. Les français ont une attache toute particulière pour cette île car ils ont souvent de la famille ou amis qu'ils viennent visiter, c'est d'ailleurs l'une des premiers motifs de leurs voyages.

## II. Importances économiques du tourisme des seniors

---





***Le marché du tourisme des plus de 65 ans occupe un poids important dans l'économie du tourisme européenne. Ces seniors européens, dont la population augmente, réalisent 20% des dépenses touristiques. En 2006 et 2011, en Europe, le nombre de touristes seniors a augmenté de 10% et le nombre de voyages effectués par les seniors de 28%.***

***Le marché du tourisme des seniors est un enjeu économique considérable du fait de :***

- ***L'importance croissante des seniors en termes démographiques***
- ***L'amélioration constante de leur état de santé et la progression de l'espérance de vie sans incapacité***
- ***Leur grande disponibilité***
- ***Un revenu plus important que celui de leur parents au même âge, inférieur à celui avant la retraite mais suffisant pour consommer. Les seniors n'ont généralement plus de crédit immobilier, ni même de crédit à la consommation.***

***A mesure que le marché des seniors grossit, les offres visant la « silver économie » se multiplient. Et pour cause : les seniors voyagent souvent plus loin et plus longtemps. Quant aux baby-boomers en retraite, ils ont généralement plus de moyens que leurs parents autrefois. Ceux qui le peuvent optent volontiers pour des voyages sophistiqués, avec circuits et culture, dont coûteux.***

## II-1. EUROPE ET ASIE ET PACIFIQUE

### Europe

#### **ESPAGNE**

Selon les dépenses moyennes par touriste selon l'âge euros, année 2012 de l'IET, les 45-64 ans sont parmi les plus dépensiers qui dépensent en moyenne 961 €/personne, et les plus de 64 ans qui dépensent en moyenne 1 098€/personne, sont ceux qui dépensent le plus de tous les touristes. Les dépenses des plus de 64 ans poursuivent leur augmentation malgré la crise.

#### **FRANCE**

40% des plus de 50 ans choisissent la France pour voyager. Les 22 millions de seniors français représentent aujourd'hui 75% du marché du voyage. Les voyages sont leur premier poste de dépenses. Ils ont du temps et des revenus supérieurs de 38% aux moins de 50 ans. La clientèle des 65 ans est la seule à avoir accru ses dépenses touristiques entre 2006 et 2011. Elle est la seule à avoir contribué aussi positivement à l'activité du secteur, aussi bien en nombre de touristes (+10%) qu'en nombre de voyages (+28%) mais également en volume de dépenses (+32%). Les seniors sont plus nombreux à dépenser au dessus de 1372 €.

### Asie et Pacifique

#### **CHINE**

Selon l'estimation, en Chine les recettes totales pour les seniors sont entre 50 milliards et 66 milliards de dollars américains, qui sont constituées par leurs pensions de retraite, donations d'amis ou de parents, etc. Pendant l'année 2025 et 2050, le pouvoir d'achat de senior atteindra à 5000 milliards RMB, soit 823 milliards de dollars américains.

#### **MONGOLIE**

Les seniors constituent un marché potentiel particulièrement important pour l'industrie du tourisme. La consommation de produits touristiques par ces derniers varie selon les saisons, assurant un certain équilibre et une meilleure gestion de la saisonnalité du point de vue des fournisseurs de produits touristiques. Le tourisme des seniors est un enjeu important pour les opérateurs touristiques.

#### **SINGAPOUR**

Le tourisme est un des principaux secteurs de Singapour. Des arrivées qui ont plus de 55 ans: 2,5 millions touristes, soit 18,5%. En termes du tourisme des seniors, également Singapour doit être considéré comme une destination intéressante. En 2012, deux millions des arrivées seniors soit 38,1% du total.

#### **AUSTRALIE**

Le nombre des visiteurs seniors a eu une augmentation de 59% dans 10 ans, soit trois fois plus vite que les autres groupes. En 2012-13, les visiteurs seniors représentent 1/3 des totales arrivées internationales. De ce fait, le marché du tourisme des seniors en Australie a une bonne perspective. Le marché du senior offre un important potentiel avec la particularité d'être plus stable que tous ceux des autres groupes d'âge.

## II-2. AMERIQUE, AFRIQUE SUB SAHARIEN ET MOYEN-ORIENT

### Afrique Sub Saharien et Moyen-Orient

#### **ILE DE LA REUNION & ILE DE MAURICE**

A partir de 50 ans, les touristes dépensent 50% de plus que la moyenne nationale. Ils se déplacent plus longtemps et en hors-saison. Les dépenses des seniors en île Maurice : 45% utilisent comme mode d'hébergement, l'hôtellerie et les spas ressorts, 60% choisissent des séjours tout compris (transports, hébergements, activités)

#### **MAROC**

Selon l'office national du Tourisme marocain, les retraités représentent moins de 11% des touristes. Beaucoup d'enquêtes statistiques ont montré que les pratiques touristiques des seniors se rapprochaient de plus en plus de celles des plus jeunes.

#### **TUNISIE**

Sur le stand de Gamma Travel, de grandes pancartes vantent des offres « long séjour » sous le soleil de Tunisie, à Djerba, Monastir, Hammamet... Le tour-opérateur réalise 30% de son chiffre d'affaires grâce à des forfaits tout inclus de trois à douze semaines ciblant les séniors.

Chez Galeries Lafayette Voyages, les seniors représentent plus d'un tiers des ventes, c'est la deuxième clientèle après les jeunes mariés. « Leur budget est plus élevé que la moyenne. Quand ils font un voyage, ils le font bien ». Mais la communication ciblée est difficile à promouvoir, les séniors appréciant rarement qu'on les étiquette comme tels.

### Amérique

#### **CANADA**

Le tourisme est un secteur important de l'économie canadienne contribuant à hauteur de 2% au PIB du pays et à la création de 603000 emplois directement liés à l'industrie en 2011. En 2011, le tourisme était le service d'exportation le plus important du Canada, les recettes touristiques totales est 78.7 milliards dollars, donc 47% de tourists internationaux est plus de 45 ans.

#### **LES ETATS UNIS**

Le tourisme contribue à hauteur de 2,8% au PIB des USA et supporte plus de 7,8 millions d'emplois dont 5,6 millions d'emplois liés directement aux activités touristiques. Ce secteur est ainsi le cinquième pourvoyeur d'emplois aux Etats Unis et l'un des secteurs prioritaires pour la création de nouveaux postes dans les dix prochaines années. En 1990, on estime qu'ils ont reçu plus de 11 milliards de dollars tandis que d'ici à 2015, ils ont hérité d'environ 340 milliards de dollars américains. Ils ont tendance à être plus actifs, voyager plus et dépenser plus.



### III. Produits touristiques du tourisme des seniors





***Les touristes de plus de 50 ans sont maintenant plus aventureux que jamais. Selon une étude de la société NOP World menée auprès des Britanniques, les seniors évitent les vacances traditionnelles sur la plage et optent pour des destinations éloignées. Environ 65% voudraient par exemple participer à un safari.***

***L'enquête révèle également que deux tiers des gens de plus de 50 ans estiment jouir pleinement de leur vie.***

***La consommation de produits touristiques par ces derniers varie selon les saisons, assurant un certain équilibre et une meilleure gestion de la saisonnalité du point de vue des fournisseurs des produits touristiques.***

***La croisière est un produit touristique idéal pour la clientèle senior. Voyager sur des navires modernes et confortables, avec des distractions permanentes, un confort parfait, en découvrant chaque jour une escale nouvelle, sans avoir à faire et défaire ses valises.***

## III-1. CIRCUITS PROPOSES

### EUROPE

- Andalousie : une invitation au voyage au cœur de la région la plus envoûtante d'Espagne. De Séville à Cordoue, de Grenade à Gibraltar, de Ronda à Cadix, laissez-vous charmer par l'âme arabo-andalouse. Vous découvrirez la très belle cathédrale de Séville, la fabuleuse mosquée-cathédrale de Cordoue, la dentelle de pierre du palais de l'Alhambra, les arènes de Ronda etc.
- Circuit 8j/7n en pension complète à partir de 1099€ par personne, au départ de Paris, du 22 au 29/04/2014, du 13 au 20/05/2014 ou du 03 au 10/06/2014.

### AUSTRALIE

En Australie il existe déjà des opérateurs spéciaux pour des seniors. Par exemples : Fun over 50, National Seniors Travel. Ce sont les deux entreprises australiennes. La caractéristique de circuit pour ces deux tours opérateur : ils proposent principalement les circuits de long séjour. Ex : 15 jours pour Grand Queensland Coast et Island rail holiday, 21 jours pour le circuit de l'Europe (La Suisse, La France, L'Italie).

### CHINE

Destination: Beijing, Xi'an, Chongqing, Yichang, Shanghai

Durée: 11 jours

Points saillants: Un circuit d'une incroyable richesse culturelle et historique: la Cité interdite à Pékin, l'armée de soldats en terre cuite à Xi'an, la croisière sur le fleuve Yangtse et ses magnifiques trois gorges, le séjour dans la ville ultra moderne de Shanghai. Tels sont les sites proposés qui feront de votre voyage un doux rêve éveillé. Prix: 1350 euros/personne

### INDONESIE

2 circuits adaptés pour les seniors proposés par l'agence Tirawa :

- Circuit volcans : 23 Jours, Java - Bali - Lombok (3 ILES), 3890 € /P
- Circuit balnéaire : 14 Jours, De Bali à Lombok, 2850 € /P

Après une découverte de la sauvage et discrète île de Lombok, depuis les pentes du volcan Rinjani jusqu'aux plages idylliques de Gili Air, notre escapade indonésienne se poursuit sur l'île mythique de Bali. Cette dernière abrite temples hindouistes, volcans et rizières en terrasses propices à de belles balades. Du temps passé en bord de mer agrémenté à merveille la découverte de ces deux îles très attachantes.



## EGYPTE

### *Value World Tours—spécialiste américain des voyages de croisières*

Il propose 5 destinations de croisières pour les seniors dont une croisière en Egypte :

- Croisière de luxe à bord du Farah de 2 700 à 3 000 dollars pour 15 jours.
- A terre : 6 nuits dont 5 au Caire et 1 à Louxor/Sur le bateau 7 nuits
- Arrivée et transfert de bagages intercontinental Hotels
- 1 nuit au Sonesta St. George in Luxor
- 2 vols intérieurs Caire-Louxor, Louxor- Caire
- 13 repas inclus pendant la partie à terre
- A bord : cabine 5 étoiles avec balcons
- 21 repas inclus à bord

## ILE DE MAURICE

Circuit proposé par l'agence réceptive La Casanita pour 2014 pour un groupe de senior de senior de 6 personnes pour 1 semaine

- Hébergement : Tamarin Résidence sur côte ouest

Appartement vue sur la mer 3 chambre 450€/nuitée pour 6 personnes

Possibilité de se faire préparer des plats sur demande.

- Excursions : circuits à la journée en minibus privatisé, exemple le sud (ou le Nord) 85€ pour 6 personnes

Sortie catamaran dans l'est ou l'ouest à la journée 55€/ personne (repas et boisson compris) ou en bateau sur l'Amistad 85€ la journée par personne

(Repas + Langouste + dégustation oursins fraîchement pêchés et boisson) dans un campement privatif sur l'île au bénitier (hors tourisme de masse)

Billet d'avion, hébergement et excursions compris=1 600€/personne

## CANADA

Héli randonnée dans les Rocheuses en petits groupes : proposé par ElderTreks, agence spécialisée dans le voyage d'aventures pour les plus de 50 ans

### Highlights

Hike in pristine, remote mountainous wilderness

Helicopter flights to/from lodges to hiking areas

Tailor your own hikes - easy or hard, long or short

### Fact File

7 land days

Start and finish in Banff, Alberta

2 comfortable lodges in the mountains

All meals included

Includes bus shuttle from Banff to helipad and helicopter flight to/from lodge



## III-2. TOURISME MEDICAL ET DE SANTE

### Définition

Le « tourisme médical », que l'on appelle également tourisme de santé ou tourisme hospitalier, se réfère au déplacement de personnes allant dans un pays autre que leur pays de résidence, dans le but de bénéficier d'un acte médical non disponible ou difficilement accessible dans leur propre pays, soit pour des raisons de législation soit pour des raisons relatives à l'offre de soins (compétences, coût) (Hottois& Missa, 2001).

### FRANCE

L'université thermale éducative et de prévention de santé inter âge a pour but de favoriser des activités nouvelles en complément du séjour de santé et de remise en forme. Pour cela, dans un souci d'éducation permanente et de prévention, des activités très variées sont proposées : vie quotidienne, gestes qui sauvent, jeux de sociétés, ateliers culturels, escapades, mais surtout de nombreux ateliers médicaux et d'éducation thérapeutique sur les maladies, la santé, l'hygiène, la gastronomie, etc. L'objectif d'une telle entreprise est d'offrir aux clients des cures thermales des services annexes leur permettant d'assouvir leur « plaisir d'apprendre et de rester autonome et en bonne santé ».

### MONGOLIE

La Mongolie est riche en sources thermales chaudes et froides : plus de 260 sources pour le traitement de différentes maladies. Plus de 30 centres de cure thermale sur le territoire mongole. La plupart de centres sont situés dans des réserves naturelles pour pouvoir proposer d'autres activités. Par exemple : balade à cheval, observation des papillons et des fleurs, pêche etc. Les sables chaudes pour soigner les maladies nerveuses rénales

### LES ETATS-UNIS

Medretreat est le fournisseur le plus affidé sur le tourisme médical dans l'Amérique du Nord pour des personnes qui recherchent la sécurité, les programmes personnalisés et les efficaces pour la chirurgie de classe mondiale à l'étranger.

## III-3. TOURISME D'EDUCATION ET CONFERENCE

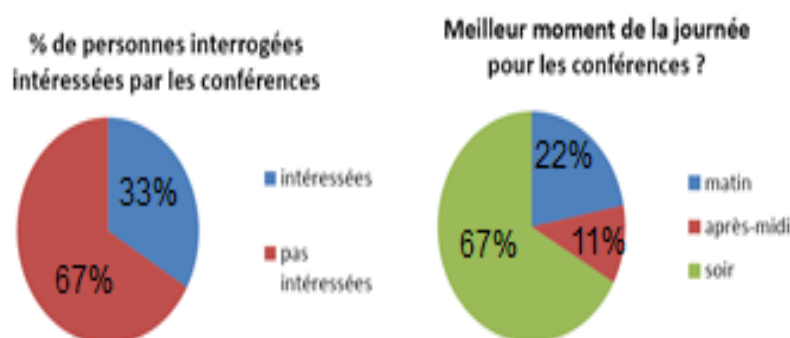
### Tourisme de conférence pour seniors en collaboration

#### avec les Universités du Troisième Age

##### TUNISIE

Les personnes intéressées par les conférences sont celles qui effectuent un long séjour en Tunisie (à peu près 20 jours) et elles sont plus jeunes que celles qui ne souhaitent pas participer à des conférences (54 ans contre 62 pour les autres).

Les principaux points forts de la Tunisie sont le climat et la plage en premier (66%), l'accueil (60%), la gentillesse de la population et des employés (60%) loin devant la convivialité (20%), la nourriture (13%), la culture et le fait que le pays soit francophone (3%).



### Séjours linguistique dans le monde

##### LES ETATS-UNIS

Ce programme linguistique est conçu pour les personnes de 50 ans et plus qui veulent apprendre ou approfondir leurs connaissances en langues anglaise tout en découvrant l'art et la culture d'un pays Anglo-Saxon. Les objectifs sont de développer les connaissances générales en expression écrites et orales et en compréhension écrite et orale, de mieux communiquer dans un environnement de mise en situation réelle. L'école organise des visites des principaux sites touristiques, des excursions et des activités.

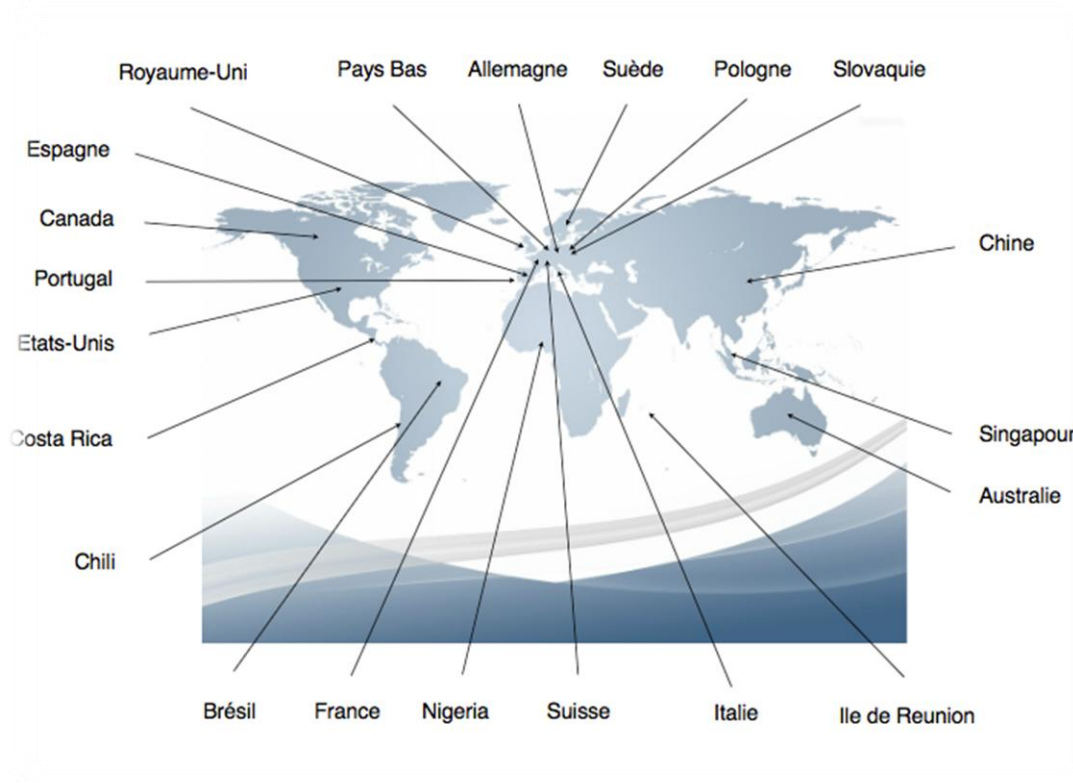


## IV. Pays de : AIUTA/U3As/TED-AFL

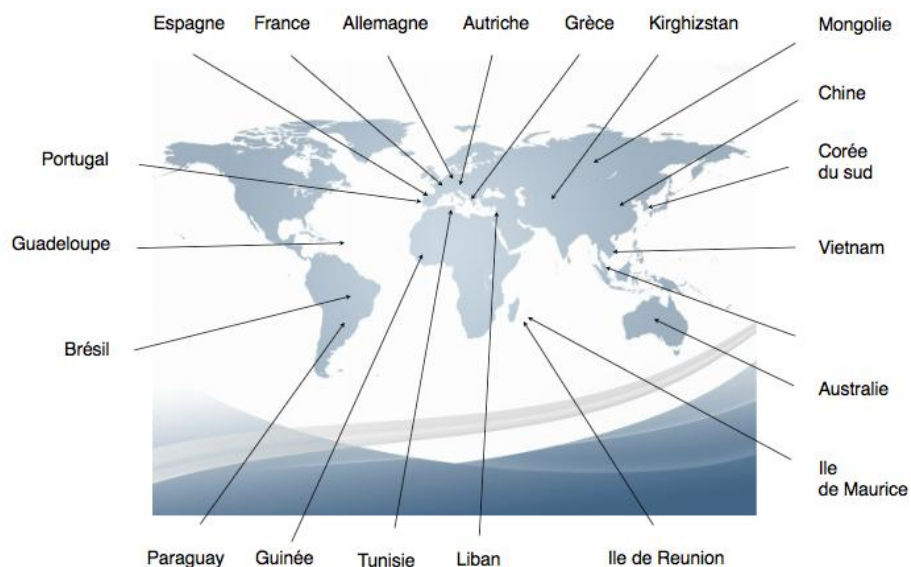
---

## Pays membres de l'AIUTA et des U3As

1. Allemagne
2. Australie
3. Brésil
4. Canada
5. Chine
6. Chili
7. Costa Rica
8. Espagne
9. Etats-Unis
10. France
11. Italie
12. Nigéria
13. Pays Bas
14. Pologne
15. Portugal
16. Royaume-Uni
17. Singapour
18. Slovaquie
19. Suède
20. Suisse



## Pays des étudiants et des professeurs/intervenants du Master Economie et Management du Tourisme International (EMTI)



### Les Professeurs/intervenants :

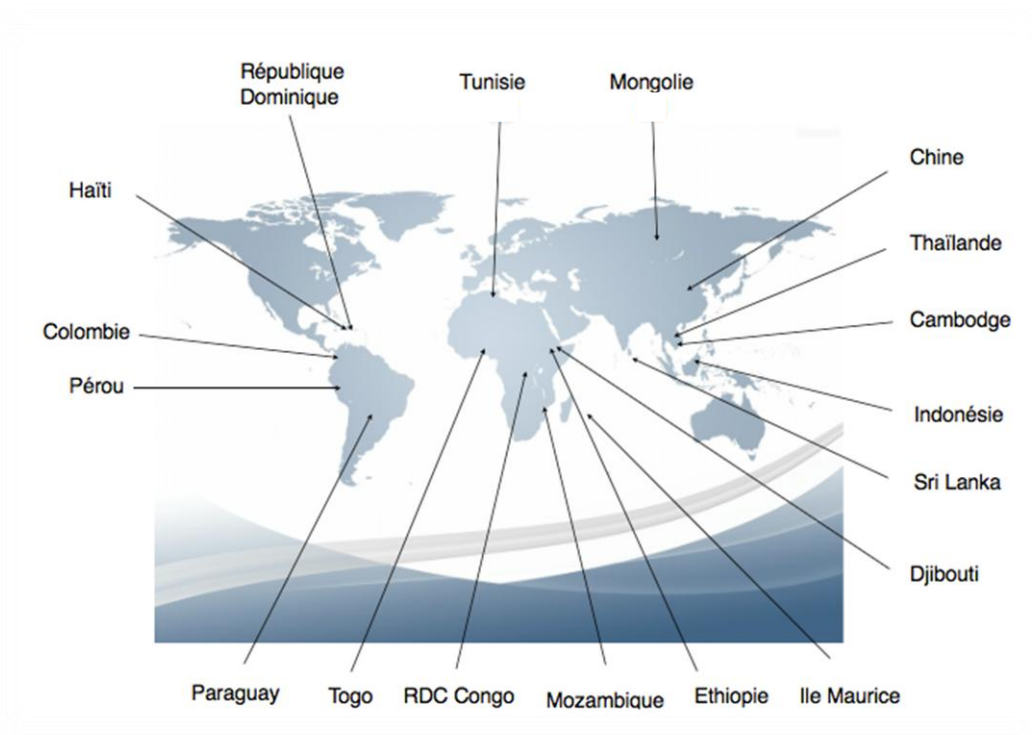
1. Allemagne
2. Autriche
3. Australie
4. Corée du sud
5. Espagne
6. Guadeloupe
7. Ile de Maurice
8. Portugal
9. Tunisie
10. Vietnam

### Les étudiants :

11. Brésil
12. Chine
13. France
14. Grèce
15. Guinée
16. Ile de la réunion
17. Kirghizstan
18. Liban
19. Mongolie
20. Paragua

## Pays du programme TED d'Acting For Life

1. Bangladesh
2. Bénin
3. Brésil
4. Cambodge
5. Chine
6. Colombie
7. Djibouti
8. Ethiopie
9. Guinée
10. Haïti
11. Ile de Maurice
12. Indonésie
13. Mongolie
14. Mozambique
15. Paraguay
16. Pérou
17. RDC Congo
18. République Dominicque
19. Sri Lanka
20. Thaïlande
21. Togo
22. Tunisie



## Rapport préparé sous la direction du Professeur François Vellas :



- ❖ Professeur de l'Université de Toulouse
- ❖ Président de l'Association Internationale des Universités du Troisième Age
- ❖ Directeur de l'Université du Troisième Age
- ❖ Directeur du Pôle Tourisme, Ethique et Développement de l'Acting For Life
- ❖ Directeur du Master Economie et Management du Tourisme International

*Avec l'équipe des stagiaires du Master Economie et Management du  
Tourisme International: HE Wenjun, WANG Chenxu, XU Kehan,  
YANG Yang et ZHANG Fan*



**ACTING  
FOR LIFE**



**UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE**  
**Université du Troisième Âge de Toulouse**

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty – 31042 Toulouse Cedex 9 – France

Tél. : +33(0)5 61 63 36 37 – Fax : + 33(0)5 61 63 36 40

E-mail : [univ3a@ut-capitole](mailto:univ3a@ut-capitole).

